

Rapport från RECORDI-möte och -konferens (Recall coastal cultural heritage for rural entrepreneurship) på Hiiumaa, Estland, 21-25 juli 2016



Inom ramen för projektet RECORDI besökte representanter från Blekinge Arkipelag under fem dagar ön Hiiumaa i Estland, för att medverka i slutkonferensen samt att lära sig om områdets goda exempel av kustkulturarv och entreprenörskap för landsbygdsutveckling. Vår värd på plats var den ideella föreningen [Arhipelaag](#) i Estland (Toomas Kokovkin), som också är projektets koordinerande organisation. Övriga deltagare kom från (inom parentes vilka teman/delprojekt de ansvarar för inom projektet) Estland ([Hiiumaa Ametikool](#) (curriculum) samt [Halulaev](#) (båtbygge)) och Finland (segling med fartyget [Ihana](#) (galeas)), samt från Italien ([Folklore](#), dokumentation/videofilmning). Deltagare från Blekinge Arkipelag: riksspelman Astrid Selling och skådespelare/producent Emelie Trossö, samt Heleen Podsedkowska, biosfärkoordinator.

DAG 1

Första dagen var Island Heritage Day, med besök på turistbyrån i Kärdla (som ligger i en nedlagd brandstation), Sõru Museum, den estnisk-ortodoxa församlingen samt kyrkan i Kuriste, naturstigar i Orjaku, Kassari Museum, lokal livsmedelsproduktion i Kassari samt en yllefabrik med hantverksproduktion.



Koret i kyrkan i Kuriste



Detalj från utställningen i Kassari Museum

DAG 2

Andra dagen var konferensdagen och kallades The Real Thing Day.

Konferensens rubrik var "What is the real thing? Cultural heritage in rural economy"; Vad betyder det när vi pratar om en "autentisk" eller en verklig, genuin sak? Kan vi skilja mellan det som är verkligt och det som är påhittat kulturarv (och bör vi över huvud taget göra denna skillnad)? I vilken utsträckning bör vi hålla kulturarvet oförändrat, och hur mycket får vi uppdatera det? Hur kan man använda kulturarvet i entreprenörskap, särskilt inom turismen/besöksnäringen? Kan "det levande autentiska livet" utgöra ett varumärke för en plats? Hur kommunicerar man allt detta till lokalbefolkningen och gästerna, hur utbildar man? Astrid Selling och Emelie Trossö medverkade med sin föreläsning/workshop "Vitalisering immateriella kulturarv genom sourcing från mängden".



Foto: Toomas Kokovkin



Foto: Toomas Kokovkin



Sanna Sassila presenterar nya ord



Foto: Toomas Kokovkin



Foto: Jane Üksik

DAG 3

Tredje dagen var Sea Heritage Day, som gick i traditionell sjömansträngens tecken på skonaren Lisette, där vi också fick uppleva Östersjöns överraskande natur, bl a en sälkoloni.



Foto: Jane Üksik

DAG 4

Fjärde dagen var Best Practices Day, där vi åkte på en studieresa till goda exempel inom kustkultur och entreprenörskap, dvs de företag som ägs av de första kursdeltagare, som har testat den nya läroplanen för kursen "Coastal Entrepreneurs Developing a Tourist Destination". Denna dag fick deltagarna sina diplom.



Liisi Kummer-Leman berättar om sin verksamhet Moe Muusa i en gammal fabriksfastighet



Liis Rimmelg får sitt diplom

DAG 5

Sista dagen var Woodland Day. Vi var ute i skogen där vi plockade svamp och bär, varefter vi hade en matworkshop på Suuremõisa Herrgård. På eftermiddagen genomförde vi vårt sista projektmöte.



Foto: Toomas Kokovkin



Foton: Heleen Podsedkowska där inget annat anges.

Det har varit en intressant och lärorik sista workshopsresa för både våra biosfärentreprenörer och koordinators och vi har tagit med oss mycket kunskap, inspiration och idéer, samtidigt som vi har inspirerat andra med våra erfarenheter och kunskaper.

Projektledaren Estland har på bästa sätt visat goda exempel på engagemang för bevarandet och utvecklingen av Hiiumaas kustkulturarv. Projektet RECORDI är nu avslutat och har varit mycket lyckosamt.

Heleen Podsedkowska
Koordinator för Biosfärområde Blekinge Arkipelag